



# DISTRITO ESCOLAR DE MCMINNVILLE NOTICIAS COMUNITARIAS | PRIMAVERA 2025



Los miembros del equipo Mac Madness (de izquierda a derecha) Cameron Hyder, Michael Moon, Gerardo Ramirez Lopez, Bryce Herrick, Austin Morrison, Dylan Ferrua, Jasmine Suro, Henry Brewster, Emma Howard, Wesley Kilgore, Crystal Rodriguez Gonzales, Kaden Kimball. No aparecen en la foto: Jayvier Reyes, Miguel Ramirez Gonzalez, Laisha Ortiz Lopez y Lesly Aguilar Hernandez. Vea la historia en dentro de la edición

## ¡Buscamos niños de 4 y 5 años!

¿Tiene (o conoce) un niño o niña que cumplirá 4 o 5 años antes del 1 de septiembre? El día para inscribir a los niños para el pre-kínder y el kindergarten para el ciclo escolar 2025-26 es el jueves 1 de mayo, de 3:00 p. m. a 6:00 p. m., en las escuelas primarias de su vecindario.

Todas las escuelas del distrito ofrecen kindergarten del día completo, que se imparte según el horario de las escuelas primarias y cinco escuelas primarias de MSD ofrecen programas de pre-kínder gratuitos, en sesiones por la mañana y por la tarde.

Los estudiantes de kindergarten deben asistir a la escuela de su vecindario, pero los estudiantes de pre-kínder pueden asistir a cualquiera de las cinco escuelas que ofrecen el programa.

Nuestros programas de Pre-Kínder están repletos de actividades prácticas e interesantes que ayudan a los niños a prepararse para leer y aprender sobre los números.

Los niños también pueden adaptarse a las rutinas escolares, alternando juegos en interiores y exteriores, y tienen mucho tiempo para interactuar con otros niños.



El primer día de Kindergarten es el martes 2 de septiembre, Pre-Kínder comienza el miércoles 3 de septiembre.

MSD.

Para obtener información de inscripción, visite [www.msd.k12.or.us](http://www.msd.k12.or.us) o llame al 503.565.4000.

El kindergarten de MSD se centra en el desarrollo de la lectoescritura, el desarrollo del sentido matemático/numérico y las habilidades sociales. También incluye educación física, música, biblioteca y Experiencias Científicas.

Las Experiencias Científicas, financiadas por la Fundación para la Educación de McMinnville, ofrecen excursiones científicas para estudiantes desde kindergarten hasta quinto grado en todas las escuelas de

# Mac Madness en su Décimo Aniversario

Durante la última década, Mac Madness ha convertido los partidos de básquetbol de la semana de exámenes finales de la preparatoria Mac en un espectáculo animado y lleno de energía. Antes de que el bono de 2016 financiara la renovación de la preparatoria, el evento se conocía como Fuel the Furnace, un guiño al antiguo y caluroso gimnasio de la escuela: The Furnace (el horno).

Ahora en el nuevo gimnasio principal, Mac Madness es una lección práctica de Mercadeo en Deportes que se ha convertido en todo un espectáculo. El evento es el proyecto culminante del semestre de otoño de la clase de Mercadeo en Deportes, que forma parte del programa de Especialidades en Carreras Comerciales de la preparatoria. “Este es su examen final”, dijo Sarah Breyer, maestra de MHS. ¿Su misión? Llenar las gradas para los partidos de los jóvenes y crear una noche divertida para la comunidad. El reto es conseguir suficientes patrocinios para asegurar la financiación y hacer realidad todas sus ideas.

“Empezamos a planificar a principios de año”, dijo Michael Moon, estudiante de penúltimo año. “Primero, aprendemos lo básico. Luego, en octubre y noviembre, empezamos a salir a hablar con empresas”. Parte de la clase consiste en aprender sobre patrocinios para que los estudiantes perfeccionen sus habilidades de venta elaborando propuestas y desplegándose por la comunidad empresarial local para compartirlas.



Siempre es un éxito regalar camisetas a la multitud.

“Me emocioné muchísimo cuando me dijeron sí”, dijo Moon. “Para mí, hablar con los dueños de negocios fue la mejor experiencia de aprendizaje”.

Antes de inscribirse en Mercadeo en Deportes, los estudiantes deben cursar Principios de Mercadeo. Mercadeo en Deportes se basa en los fundamentos y abarca cómo se aplican los conceptos de Mercadeo en Deportes y el entretenimiento. Los estudiantes se dividen en cuatro equipos centrados en comunicación, experiencia del aficionado, Mercadeo Digital y Mercadeo Impreso.

“Yo estoy en el equipo de las experiencias para los aficionados” dijo Jasmine Suro, estudiante junior (11.º grado). Su equipo estuvo a cargo de la cabina fotográfica “Bear Cave”, organizó concursos

durante el partido, tomó fotos de los eventos y administró la sala VIP para los socios de la comunidad (vea la lista de los patrocinadores en la carta de la superintendente en la página opuesta).

“Tuvimos juegos entre cada cuarto del partido”, dijo Suro. “Una carrera de envolver burritos humanos; un concurso de tiro con triples, lazo con una mano y tiro libre; y la competencia del ‘Coche Más Sucio’, donde el coche más sucio del estacionamiento gana un lavado gratis”. También hubo un mago (un concursante del programa “America’s Got Talent”) que actuó durante los dos intermedios, además del tradicional lanzamiento de cientos de camisetas y mini-toallas al público.

Este año, el evento incluyó lucha grecorromana con “Mac Matness”, que incluyó una adaptación del logotipo de Mac Madness. “Estamos intentando involucrar más deportes”, dijo Suro. También comentó que, por primera vez, el evento incluyó una recaudación de fondos. Las ganancias de una subasta silenciosa se destinaron a la implementación de “Fuentes de Fortalecimiento” en la preparatoria Mac, un programa de bienestar mental que involucra a líderes de grupo.

Para algunos, Mac Madness es más que un evento escolar, es una tradición. “Recuerdo venir de niño a ver jugar a mi familia”, dijo uno de los integrantes del equipo. Breyer comenta que le recuerda el evento todo el año. “Incluso ahora, todavía veo camisetas viejas de Fuel the Furnace por la ciudad”, dijo. “Es divertido”.



El juego del Pulpo incluye cuatro equipos de cuatro que corren por el gimnasio con los brazos entrelazados.

# Los Estudiantes Aprenden Practicando

Los estudiantes de la Escuela Primaria Willamette se están poniendo manos a la obra —literalmente— con una iniciativa de jardinería práctica que integra ciencia, sostenibilidad y trabajo en equipo.

Financiados por una beca de Oregon Farm to School y el liderazgo de los empleados de Willamette, Megan Whitaker y Tami Lindsley, los estudiantes ayudaron a construir cajones de cultivo, prepararon y esparcieron abono orgánico y cuidaron plántulas mientras aprendían valiosas lecciones sobre ciencia y producción de alimentos.

Desde cero, los estudiantes han dado forma a su espacio de aprendizaje en el jardín. Usaron planos originales de la escuela para delimitar el perímetro del jardín y aprender una lección sobre la escala. Recogieron hojas de otoño para hacer abono orgánico y las colocaron en capas sobre los cajones de cultivo existentes para proteger el suelo. Hasta ahora,

han paleado y acarreado dos camiones de material, utilizando capas de abono orgánico tanto del bosque local como de los desechos de la cafetería de la escuela.

Los cajones de cultivo, ahora llenos de abono orgánico rico en nutrientes, ya están produciendo alimentos. La lechuga y la col rizada germinadas en invernadero se han trasplantado con éxito, y los chícharos están brotando en cuatro cajones de cultivo. Las zanahorias también han empezado a brotar, y el invernadero alberga una nueva ronda de plántulas, con coles de Bruselas ya brotando.

De cara al futuro, hay planes de instalar arcos para hortalizas trepadoras, preparar un espacio de excavación para el pre-kínder y un huerto de calabazas para kindergarten, y ampliar sus cultivos de hortalizas y frutas de primavera.

Por ahora, los estudiantes disfrutan observando a la mantis religiosa residente en el jardín y a algún que otro colibrí. A medida que el jardín siga creciendo, promete convertirse en un salón dinámico al aire libre.



Los estudiantes rastrillaron hojas y prepararon tierra fértil en una compostera giratoria, que los estudiantes giran al pasar de camino al recreo.

## Rincón de la Superintendente

Al acercarnos al próximo bienio de financiación de las escuelas estatales, nos enfrentamos a la incertidumbre. A pesar de más de 15 años de auditorías impecables y premios financieros por una gestión fiscal responsable, nuestro distrito prevé un déficit presupuestario para el próximo año escolar. Al igual que la mayoría de los demás distritos escolares del estado, el Distrito Escolar de McMinnville se enfrenta al aumento de los costos y la disminución de la matrícula. Nuestro equipo trabaja con empeño para identificar maneras de reducir gastos sin comprometer la excelencia que esperamos en nuestros salones.

Una forma de aprovechar nuestros escasos recursos es mediante colaboraciones que mejoran la experiencia educativa de nuestros niños. Por ejemplo, es alentador ver el apoyo que las empresas locales ofrecen al proyecto Mac Madness de la escuela preparatoria (vea el artículo en la página opuesta). Entre los patrocinadores de este año se encuentran Hyder Family Dentistry, Wark Dental Group, Les Schwab, Hagan Hamilton Insurance, Chemeketa Community College, Andrew Physical Therapy, Lum's GMC, First Federal, Two Dogs Taphouse, Vortex Records, Citizens Bank, Express Employment, Alpine Crossing, Grain Station y Nash & Nichol. Además, otras empresas donaron generosamente artículos para subastar en beneficio de nuestro nuevo programa de prevención del suicidio, Sources of Strength, en la escuela preparatoria.

El distrito también está colaborando con varias agencias locales para brindar servicios de salud mental y otros servicios de apoyo para los estudiantes. [La Cumbre de Bienestar](#) de marzo contó con un panel de representantes de diversas organizaciones que sirven a los jóvenes, y que están colaborando con nosotros para fortalecer nuestros recursos y eliminar las barreras del aprendizaje.

Un proyecto de colaboración en particular, "Aumentando la Resiliencia", busca unir a las familias para afrontar los retos de criar hijos sanos en la era de la tecnología. Inspirado en el libro "La Generación Ansiosa", el proyecto incluye una colaboración con la Biblioteca Pública de McMinnville, financiada con una beca, para que el libro llegue a la comunidad; una presentación de la Dra. Jennifer Linder, profesora de Linfield, con una investigación sobre los posibles daños del acceso ilimitado a teléfonos inteligentes e internet; y un grupo de padres, "Mac Resiliente", para fortalecer los vínculos comunitarios. Haga clic para obtener más información sobre el proyecto "[Aumentando la Resiliencia](#)" y cómo organizar o unirse a una conversación.

A pesar de los desafíos que nos esperan, me siento optimista. Nuestras escuelas se mantendrán sólidas y esta comunidad continuará siendo un lugar vibrante donde nuestros niños prosperan.

Debbie Brockitt



**McMinnville**  
SCHOOL DISTRICT  
800 NE Lafayette Avenue  
McMinnville, OR 97128

Non-Profit Org.  
U.S. Postage  
PAID  
Permit No. 26

## Especialidad con Estilo

El nuevo laboratorio de cosmetología de la Prepa Mac estará abierto a la comunidad para una vista previa durante la Exhibición de Primavera de la escuela. Esta exhibición destaca varios programas de Carreras Técnicas, incluyendo Ingeniería, Fabricación, Artes Visuales, Mercadotecnia y más. El evento se llevará a cabo el martes 20 de mayo, de 3:30 – 7:00 p.m., seguido de un concierto del coro en el auditorio a partir de las 7:00 p.m.

El nuevo laboratorio, ubicado en el Campus Adams en las calles 13 y Cowsls hospedará al nuevo



*En una encuesta estudiantil sobre posibles nuevas ofertas de cursos, la Cosmetología fue la más solicitada.*

Programa de Especialidad en Carreras de Cosmetología de la preparatoria. Este programa es posible gracias a una beca para la Revitalización de la Educación Profesional y Técnica (CTE, por sus siglas en inglés) de Oregón, y los cursos comenzarán en el otoño 2025.

El programa comienza con un curso de introducción de un año de duración que abarca el cuidado del cabello, las uñas y la estética, seguido de tres niveles de cursos de laboratorio que permiten a los estudiantes especializarse o explorar diferentes habilidades. También pueden acumular horas que les permitan presentar los exámenes estatales de licencia. ¿El paso final? Una pasantía en el mundo real.

Con el tiempo, el plan es abrir un salón en el campus para los estudiantes.

## La Soldadura es Destacada

La Prepa Mac fue la única escuela en Oregón elegida para recibir una visita del Blue Collar Tour. Este recorrido por 60 ciudades celebra los oficios con el objetivo de animar a más jóvenes a formarse como soldadores. En un día repleto de demostraciones, competencias y equipo gratuito, la visita fue una experiencia reveladora y emocionante para muchos estudiantes de la preparatoria.



¿Prefiere leer este boletín en inglés? Escanee el código QR con su teléfono o escriba esta dirección en su buscador: [bit.ly/MSDnewsletter](https://bit.ly/MSDnewsletter)

## ¡Conéctese con Nosotros!

[www.msd.k12.or.us](http://www.msd.k12.or.us)  
503.565.4000  
[info@msd.k12.or.us](mailto:info@msd.k12.or.us)

